

第702回番組審議会報告

2025年10月7日開催

■出席委員

佐藤卓己委員長、栗栖義臣副委員長、小川明子委員（書面）、
小島幸保委員、曾我部真裕委員、津村記久子委員、長谷川豊委員

■毎日放送出席者

虫明社長、酒井常務、中野常務、高山取締役、礪澤取締役、
奥田取締役、羽根報道情報局長、米澤編集長兼事前報道統括、
柳瀬選挙デスク、東野コンプライアンス局長、東郷広報部長、
中西番組審議会事務局長

◆報告事項

- (1)テレビの10月改編の概要について、総合編成局長が報告した。
- (2)放送番組種別の公表制度に基づき、2025年度上期（4月～9月）の番組種別ごとの放送時間を総合編成局長が報告した。あわせて同期間のCM総量および10月以降の基本番組表についても報告した。

◆議事の概要

(1)テレビの10月改編について

改編率は昨年10月が8.4%、今年4月が9.7%の小幅に留まり今回も7.4%の改編となっている。ゴールデン帯（19時～22時）の改編率は5.1%、プライム帯は10.4%。10月改編では8時から放送してきた『サタデープラス』を、『サタプラ』とタイトルを改めて30分枠大し7時半からの2時間生放送にする。日曜17時は『魔法少女まどかマギカ』を編成。これまでの劇場版映画を全11話のテレビシリーズとして再構成して放送する。10月からの自社制作率は25年度上期から1.0ポイント下がって27.0%になる。

(2)「放送番組の種別」の報告について

2025年度上期は総放送時間が6万0,152分。報道番組1万2,908分（総放送時間の21.5%）、教育8,107分（同13.5%）、教養1万5,330分（同25.5%）、娯楽1万9,918分（同33.1%）、通販3,350分（同5.6%）、その他449分（同0.7%）。前期と比べて報道と娯楽が増加し、教育、教養、通販が減少している。また、この半

期のCM放送実績は1万480分で、総放送時間に対する割合は17.4%。

◆審議事項

テレビの「全国ネット番組」（主に2025年度上期の番組）について意見交換した。

【各委員の主な意見は次の通り】

—『news23』

- *横須賀の花火大会中止の話題（米軍基地の協力が得られなかった理由がアメリカ政治の混乱による予算不成立）は、アメリカの政治の混乱が日本の市民生活につながっているという構成がよかった。
- *私たちが関与できない政局情報ではなく、選挙や日々の生活に生かせる政治情報を期待する。総裁選の麻生派よりも、物価高や外国人労働者問題などがなぜこうなっているのかの解説や多角的な意見を聞きたい。

—『報道特集』

- *兵庫県知事選や参政党の報道は、非常に攻めている。自分たちの責任で取材して自分たちでリスクを負っている姿勢に敬意を表したい。

—『サンデーモーニング』

- *1週間のニュースをおさらいするのはわかりやすい。
- *面白く見るときもあるが、ある程度報道してあとはコメンテーターに委ねる作りで、「この人だったらこう言うだろうな」とわかるコメンテーターが多い。

—『報道全般』

- *ガザやアメリカのニュースなどが悲惨すぎて、自分に何もできない無力感がつらく、ニュース忌避気味である。
- *2人の女性市長の話題でもちきりだが、そんな時間があればもっと地方議会や行政の根本的な問題について報告してほしい。同じことが男性だったらこれほど話題になるだろうか。
- *ハードニュースよりもストーリー性の高いニュースが多くなっている気がする。マスメディアにしかできない調査報道や政治・経済の本格的な問題にもっと切り込んでほしい。

—『19番目のカルテ』

- *ドラマらしいドラマとして安心して見られた。正攻法のヒューマンドラマに仕上がっていた。

- * 総合診療科がカウンセラーのような印象で、知識のすごさが伝わらずもったいない気がした。
- * 最終回直前に出演者が逮捕される事態となったが、事前の調査など今後何か取り組みを考えているのなら伺いたい。

— 『DOPE』(麻薬取締部特捜課)

- * 捜査する刑事たちが超能力を使って事件を解決する様子は楽しく見る事ができた。
- * 家族が問題の根本という設定は 1 つのパターンだと思うが、それがわかった途端に自分とは関係ないと感じていきなりどうでもいい感じがしてしまうのでどうかと思う。

— 『マツコの知らない世界』

- * 普段気づかないテーマを掘り起こし、知的なバラエティに仕上げている。マツコさんのコメント感覚も好ましい。マツコさんの「ジジイ」などの言葉遣いは、褒め言葉でも使っており、規制することなく今後も使ってほしい。
- * 団地の特集は多角的に話題を取り上げ、外国人居住者のグルメを紹介ながら、バラエティならではの方法で日本の多様化にアプローチしていた。外国人トラブルを取り上げる報道が排外主義的な風潮を生み出している傾向がある中でよかったと思う。
- * マツコさんはいろいろな番組に出ていて、他局との違いがわかりにくいので、もっとTBS のカラーをビジュアル的にはっきり打ち立てていいのではないかな。

— 『知識の扉よ開け！ドア×ドア クエスト』

- * ディズニーリゾートのバケーションパッケージ体験は、子どもに素直な意見を聞くという着眼点は面白かったが、セレブ体験のような内容で、最後に「1 人 6 万円台から 38 万円」と表示され、視聴者から離れた世界で置いてけぼりになった気がした。

— 『その他』

- * 日本のテレビは海外と比べ、再放送率が非常に低い。再放送やローカル局の番組などうまく編成し、貴重な予算をこれからの未来にしっかり配分できるようにしてほしい。

以 上