

2023年5月16日

株式会社毎日放送

株式会社博報堂

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

関西ベンチャー企業の「発信力」を支援するプロジェクト 「REACH REACH」の第2期スタート

株式会社毎日放送（MBS）と株式会社博報堂、株式会社博報堂DYメディアパートナーズは、3社の共同事業として、2023年4月から関西ベンチャー企業の発信力を支援する「REACH REACH」の第2期をスタートさせました。（REACH REACH 公式 HP：<https://reachreach.net/>）

【関西のベンチャー企業を取り巻く課題としての発信力不足】

発足に先立ち、100を超える関西のベンチャー企業や、それらを支援する行政機関、団体と面談を繰り返す中で、関西ベンチャー企業の共通の課題として「発信力不足」が浮き彫りになってきました。またそのせいで、事業の成長や資金調達において東京のベンチャー企業より不利な状況に陥っていることが分かり、これを解決することが不可欠だと考えました。

【REACH REACH】

目的：関西ベンチャー企業の発信の向上

発足：2022年1月

第1期：2022年1月～2023年3月

第2期：2023年4月～2024年3月

会員資格：関西に本社を置く企業、代表が関西出身など関西にゆかりがある企業

※入会審査あり

問い合わせ：<https://reachreach.net/contact/>

REACH REACH 公式 HP：<https://reachreach.net/>

運営：

株式会社毎日放送

株式会社博報堂 関西支社

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 関西支社

【運営協力】

株式会社パンスール（オウンドメディアの運用並びに、事務局運営アドバイザー）

【主な支援内容】

- MBSのテレビプロデューサー、外部専門家らによる月1回のREACH力アップ相談会
※メディア側の視点からの発信ノウハウ支援、リリース添削など
- 博報堂によるブランディング・マーケティング相談
- 博報堂DYメディアパートナーズによるメディアプランニング相談
- 広報・マーケティングの講師を招いた定期勉強会
- 特別ゲストを迎えたセミナーや交流会の開催

その他、オプションでMBSのインタビュー形式で、社会課題と向き合うベンチャー企業を紹介する映像の制作や、アナウンサーによるプレゼントレーニング、博報堂によるプレゼン資料制作サポートなどを実施します。

第2期の概要

※敬称略・50音順で表記

【会員社】35社

株式会社アクトビ、株式会社アッテミー、AL T U R A X株式会社、イクラ株式会社、株式会社インゲージ、株式会社AI Samurai、株式会社AtoJ、株式会社エスグロー、株式会社エシカルノーマル、大阪ヒートクール株式会社、株式会社GULLUSYS、有限会社 農業法人京都特産ぽーく、株式会社クロボ、ケイビーカンパニー株式会社、株式会社Genon、株式会社Compass、株式会社CI、株式会社Sydecas、Social Bridge株式会社、株式会社ソビア、天創堂株式会社、tryangle株式会社、Hinome株式会社、株式会社fixU、株式会社プライメッジ、BABY JOB株式会社、株式会社HEAVEN Japan、株式会社ホームトリマー、株式会社ママントレ、株式会社大和財託、Rehabilitation3.0株式会社、株式会社ルーアソライト、株式会社ローカルフラッグ、株式会社ロジック・ブレイン、株式会社ロスゼロ

【学生起業家会員】4社

株式会社Whicker、株式会社HAGI、株式会社Motivate、株式会社やるかやらんか

【協賛社】2社

株式会社 OK Junction、NOAH（トリプルイー株式会社）

【協力社（団体）】36 団体

イークラウド株式会社、池田泉州キャピタル株式会社、Vogaro 株式会社、エイベックス・エンタテインメント株式会社、S&W 国際法律事務所、SG NARA、OISIO、大阪イノベーションハブ（大阪産業局）、大阪スタートアップエコシステムコンソーシアム、OUVC（大阪大学ベンチャーキャピタル）、株式会社オズマピーアール、一般社団法人 関西経済同友会、関西広報 100 研究会、株式会社 quantum、Question（京都信用金庫）、Creww 株式会社、Xport（大阪商工会議所、大阪工業大学）、一般社団法人交通都市型まちづくり研究所、The Place（株式会社ヴィス）、J-Startup KANSAI（近畿経済産業局）、NPO 法人生態会、株式会社セレブリックス、ソウルドアウト株式会社、株式会社 taliki、DISCOVER MYSELF（大阪産業局）、トリプルイー株式会社、株式会社 TOROMI PRODUCE、NewsPicks、株式会社博報堂DYベンチャーズ、billage（株式会社 MJE）、株式会社ファンファーレ、一般財団法人日本次世代企業普及機構（ホワイト財団）、株式会社マクアケ、株式会社三井住友銀行、ライトアップベンチャーズ株式会社、ルーテックス株式会社

【第1期活動報告（2022年1月から2023年3月）】

毎月 REACH カアアップ相談会を開催 5社/月

1月 オンライン総会 100人の会員社、関係者が出席

2月～3月 ランチタイムネットワーキング（TVer、生態会、ビーウェルが参加）※新型コロナウイルス拡大時期のためオンラインによる実施

5月 MBS 女性アナウンサーによる話し方セミナー

6月 akippa 株式会社との共催セミナー

7月 株式会社マクアケとの共催セミナー

9月 MBS 上泉アナウンサーによるピッチセミナー

10月 株式会社オズマピーアールによる PR ワークショップ

12月 ベンチャー支援に特化した OKPR（現：OK Junction）による個別相談会、感謝祭

1月 ワイヤサービス活用勉強会

イークラウドによる株式投資型クラウドファンディング勉強会

2月 クラウドファンディング勉強会

3月 REACH REACH セーフイー(株)×(株)i-plug セミナー IPO勉強会&総会&懇親会

Press Release



<報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社毎日放送 広報部

06-6359-1123 koho@mbs.co.jp

REACH REACH 担当 大西 ryo@mbs.co.jp

<入会希望など企業からのお問い合わせ先>

・お問い合わせ：<https://reachreach.net/contact/>